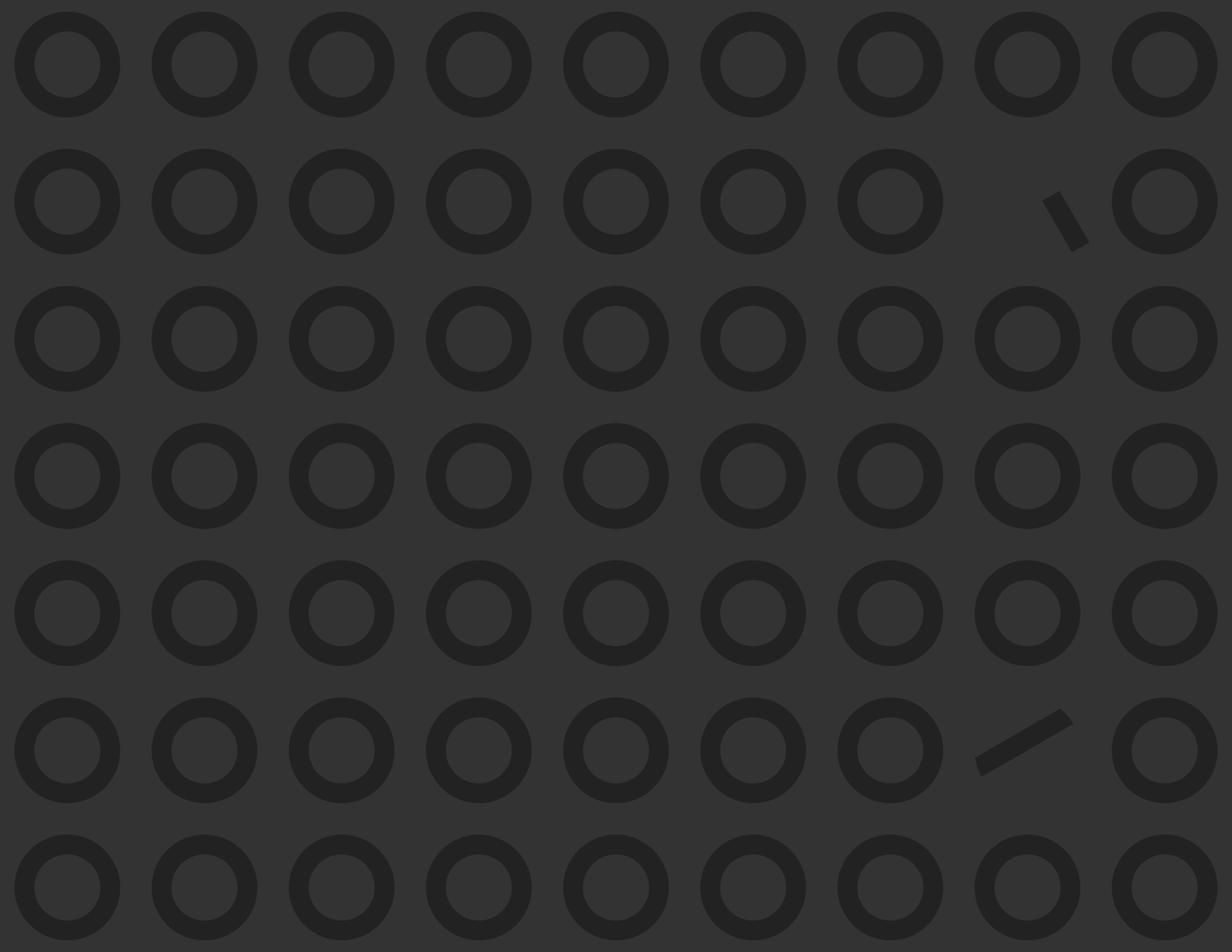


1.1

# ANIMAT HABITAT

Canon.





1.1

# ANIMAT HABITAT

Canon: corporate identity.

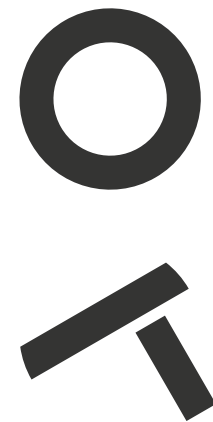
Canon : identité corporatif.

# Icône :

L'iconographie peut donner un signification à une forme. Les formes iconiques peuvent transmettre plus que l'équilibre ou la directivité. Dans l'histoire *Le Roi Lion* ( film, 1994 ) , la formation de roche emblématique qui abrite les lions : « Pride Rock » est vue baignée de soleil et exposée aux orages, et c'est là où les animaux d'Afrique se rencontrent lors de la cérémonie du cercle de la vie. Une icône peut donner forme à la représentation d'un sentiment, une émotion, une signification d'un moment, et ainsi de suite, et ainsi, chez Animat Habitat™, l'iconographie de « Pride Rock » représente un lien que nous avons au monde naturel, ainsi que la structure de soutien nécessaire pour accomplir les objectifs artistiques et philanthropiques de l'organisation : de rediriger une base de référence concernant la conservation de la faune. Nous, les humains, sommes devenus depuis longtemps l'influence déterminante sur la Terre. Le temps est venu depuis longtemps d'utiliser notre capacité d'agir pour le bien de la planète et de prendre place dans *le cercle de la vie*.

# Icon:

Iconography can infuse meaning in a shape. Iconic shapes can convey more than balance or directionality. In *The Lion King* (film, 1994), the iconic rock formation: "Pride Rock" is home of the lions, it is shown basked in sunlight, it is shown weathered through thunderstorms, and it is where the animals in Africa come together in ceremony of the circle of life. An icon can give form to the representation of a feeling, a deeper meaning, or an emotion of a moment and so on, and, in this way for Animat Habitat™, the iconography of "Pride Rock" represents a connection that we have with the natural world, as well as the structure that we have in support of a bigger picture: to redirect a baseline for conservation of wildlife. We humans have long-since become the driving influence in the circle of life on Earth. The time has long-since come that we use our ability to act for the good of the planet, and that we take our place in *the circle of life*.



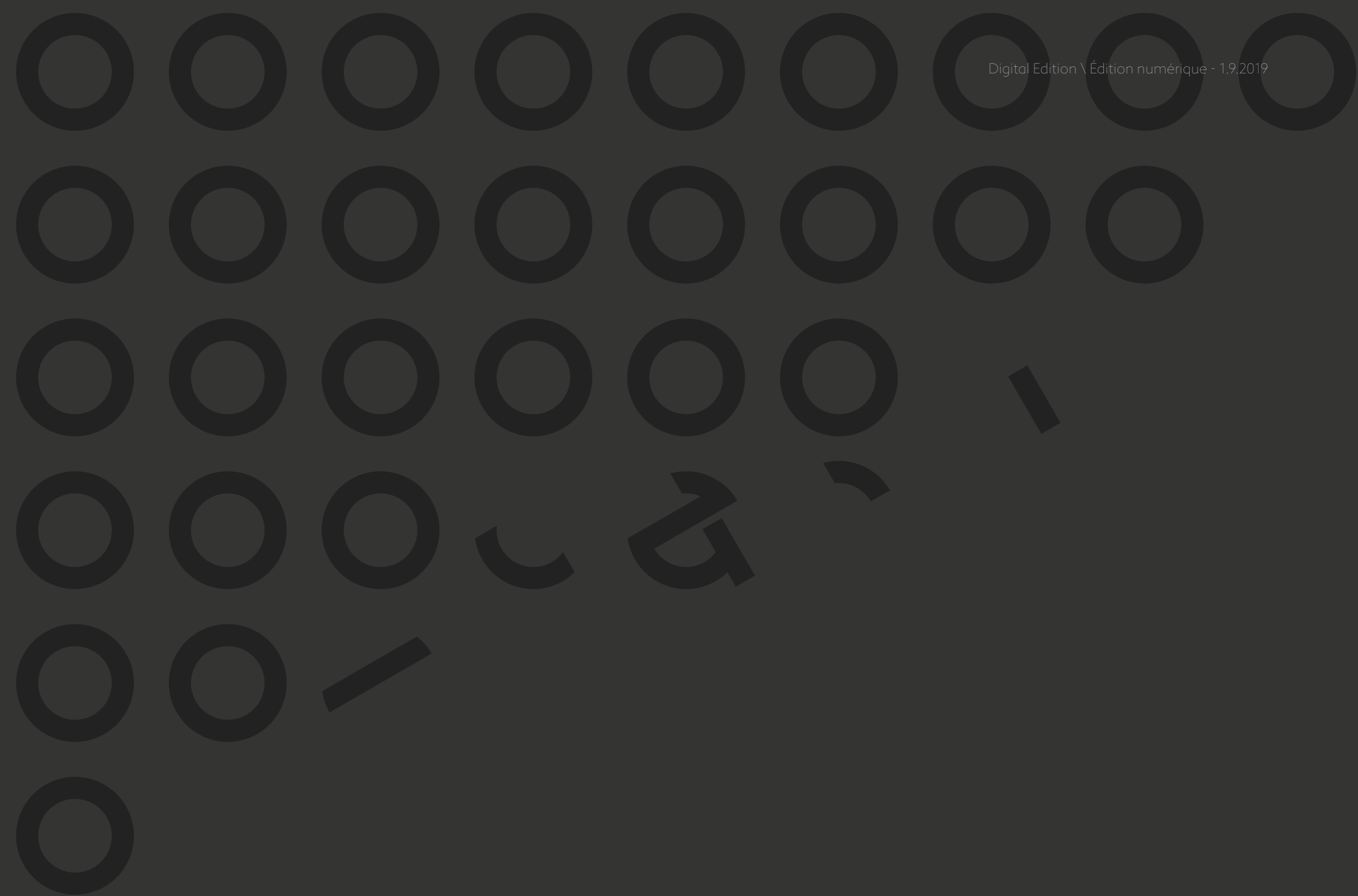


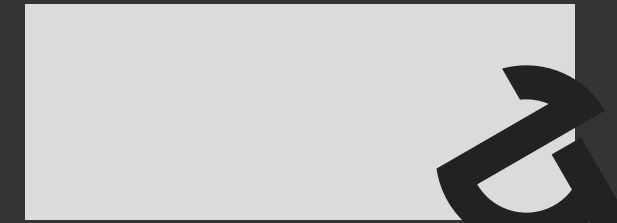
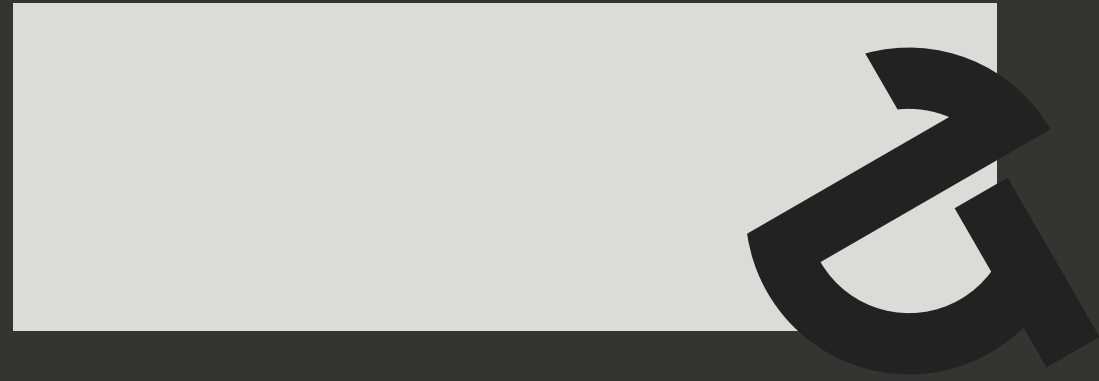














# Mark:

On light backgrounds, the color of the logomark is *Animat Dark*, or is a darker shade of gray appropriate to the design; on dark backgrounds, the color of the logomark is *Animat Light*, or is a lighter shade of gray appropriate to the design; on project material that exclusively and explicitly publicizes the single scene at Animat Habitat™, the color of the logomark is the project color.



# Marque :

Sur les fonds clairs, la couleur de la marque corporatif est *Animat Dark*, ou une nuance de gris plus foncé approprié à la conception ; sur les fonds foncés, la couleur de la marque corporatif est *Animat Light*, ou une nuance de gris plus clair approprié à la conception ; sur le matériel de projet qui publie exclusivement et explicitement la publication unique chez Animat Habitat™, la couleur de la marque corporatif est la couleur du projet.



# Place:

The corporate mark is made up of two curves and two straight lines that represent the identity of Animat Habitat™ in a small or a square space, in a graphical context and so on, in lieu of the wordmark. The corporate mark replaces the wordmark and is not treated in a logotype with the name of the organization. The corporate mark is placed in the center of a given or an appropriated space, and includes a padding that relates to its scale: fifty percent of the circle architecture that underlies the mark, to preserve clarity and visual integrity across a range of sizes and use cases. The mark artwork is supplied with a framework for the purpose of its alignment with the edge of adjacent graphic elements. Once the mark is set in place, the frame shape is removed to ensure that it does not appear in publication.



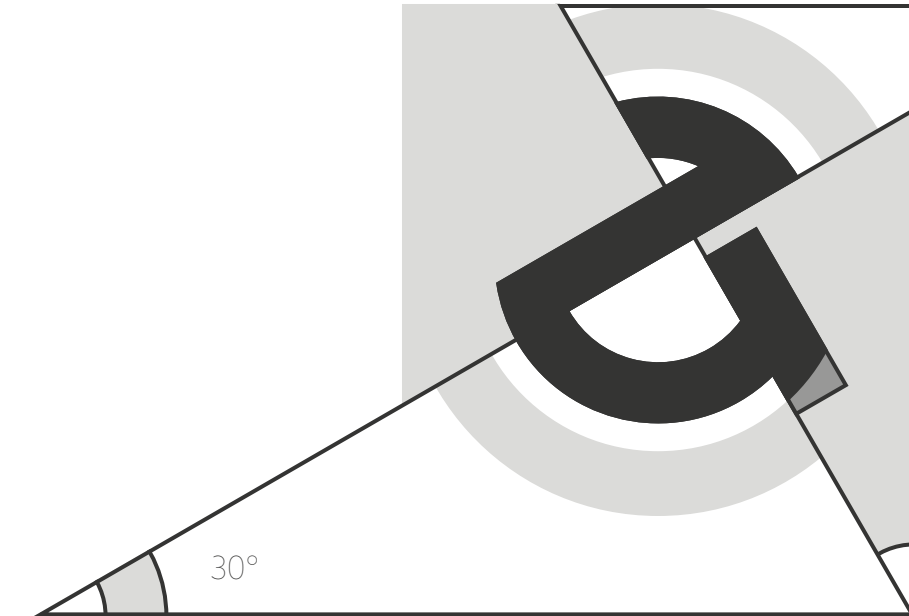
# Angle:

The corporate mark is placed with no rotation relative to the orientation of the layout, or to the orientation of the document to which it is affixed. The two curves that in part compose the corporate mark are equally two curves along an implicit circle. The two lines that in other part compose the corporate mark are set at a relative right angle: a horizontal and vertical axis with a point of intersection that is offset along the horizontal diameter of the implied architecture of the circle, and rotated thirty degrees about the implied center of the circle. This angle defines the character of the geometric lowercase letter, "a", and the identity of the mark.



# Angle :

La marque est placée au centre d'un espace donné ou approprié ; et, est placée sans rotation par rapport à l'orientation de la mise en page, ou à l'orientation du document sur lequel elle est apposée. Les deux courbes qui composent en partie la marque corporatif sont également deux courbes le long d'un cercle implicite. Les deux lignes qui composent en autre partie de la marque corporatif sont placées à un angle droit : un axe horizontal et vertical dont le point d'intersection est décalé le long du diamètre horizontal de l'architecture implicite du cercle, puis pivoté de trente degrés autour du centre implicite du cercle. Cet angle définit le caractère de la lettre minuscule géométrique « a » et l'identité de la marque.



# Place :

La marque corporatif est composée de deux courbes et de deux lignes droites qui représentent l'identité de Animat Habitat™ dans un petit espace ou un carré, et dans un contexte graphique et ainsi de suite, au lieu du mot-symbole. La marque remplace le mot-symbole et n'est pas traitée dans un logo avec le nom de l'organisation. La marque est placée au centre d'un espace donné ou approprié. La marque inclut une marge qui correspond à son échelle : cinquante pour cent de l'architecture du cercle sous-jacente à la marque, afin de préserver la clarté et l'intégrité visuelle entre différentes tailles et cas d'utilisation. La marge est incluse avec l'illustration de la marque permettant son alignement avec le bord des éléments graphiques adjacents. Lorsque la marque est mise en place, la forme de la marge est supprimée afin qu'elle n'apparaisse pas en publication.



# Faux-pas:

The mark includes a margin that helps to preserve clarity and visual integrity across a range of sizes and use cases. The margin is included with the mark



artwork and is a protected area with respect to other graphic elements. \ La marque inclut une marge pour aider à préserver la clarté et l'intégrité visuelle entre différentes tailles et cas d'utilisation. La marge est incluse avec l'illustration de la marque et constitue une zone protégée par rapport aux autres éléments graphiques.

The mark is made of two curves and two straight lines that are balanced and based on a circle, however, the angle of the two straight lines is explicit and



fixed. The mark is placed with no rotation relative to the orientation of the layout, or of the document to which it is affixed. \ La marque est composée de deux courbes et deux lignes droites qui sont équilibrées et fondées sur un cercle, cependant, l'angle des deux lignes droites est explicite et fixe. La marque est placée sans rotation par rapport à l'orientation de la mise en page ou du document sur lequel elle est apposée.

The dark, light or project colored mark is appropriated to the context and applied with no shadow, glow, bevel or feather layer style. \ La marque de couleur sombre,



claire ou projetée est appropriée au contexte et appliquée sans effet d'ombrage, de rougeolement, de biseautage ou de lissage.



# App.

The icon uses the circle architecture of the mark to silhouette a version that is appropriated to the app icon shape: the rounded rectangle. The companion app is designed as an archive of studio projects, with a gateway to project information and project interaction and so on. The app is published for free on Apple® Appstore®. In-app purchases help to support wildlife conservation projects. \ L'icône utilise l'architecture circulaire de la marque pour sculpter une version adaptée à la forme de l'icône de l'application : le rectangle arrondi. L'application compagnon est conçue comme une archive de projets de studio, avec une passerelle vers les informations sur le projet et l'interaction du projet et ainsi de suite. L'application est publiée gratuitement sur Apple® Appstore®. Les achats intégrés aident à soutenir les projets de conservation de la faune.



# Icon:

## iTunes Artwork

1024 pt (1024 px)

## App Icon

60 pt (180 px) ~ iPhone @3x

60 pt (120 px) ~ iPhone @2x

83.5 pt (167 px) ~ iPad Pro 12.9 in.

76 pt (152 px) ~ iPad (All other models.)

76 pt (76 px) ~ iPad, iPad 2, iPad Mini

## Spotlight Icon

40 pt (120 px) ~ iPhone @3x

40 pt (80 px) ~ iPhone, iPad @2x

40 pt (40 px) ~ iPad, iPad 2, iPad Mini

## Settings Icon

29 pt (87 px) ~ iPhone @3x

29 pt (58 px) ~ iPhone, iPad @2x

29 pt (29 px) ~ iPad, iPad 2, iPad Mini





# Colors:

The mark – as well as the wordmark, corporate lettering and so on – is designed to appear on a flat background color, or a low-contrast background image. Clarity is maintained with visual contrast and, in the context of project material for a single publication, the use of the project color associated with the select publication. The *White Elephant* project color is *Animat Dune*, which is C-0 M-19 Y-73 K-0 in print, or R-255 G-207 B-96 in digital media; the font color on light backgrounds in project materials for *White Elephant* – in particular in the graphic style of aged parchment paper used for the *White Elephant* comic book pages – is by default *Animat Coal*, which is C-72 M-66 Y-66 K-72 in print, or R-34 G-34 B-34 in digital media.

## Animat Ivory

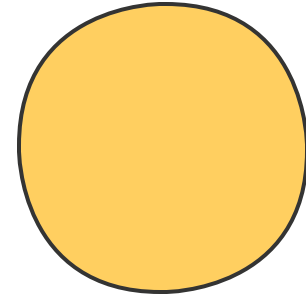
Select darks.

**Pantone** 419 C

**RGB** 34, 34, 34

**CMYK** 72, 66, 66, 72

**Hex.** 22, 22, 22



## Animat Dune

Select highlights.

**135 C**

**255, 207, 96**

**0, 19, 73, 0**

**FF, CF, 60**

# Shades:

The corporate colors: dark and light, are used for corporate documentation, and are applied as an alternative in project material with the aim to maintain clarity. The font color applied to corporate paper backgrounds in print is by default *Animat Dark*, which is C-69 M-63 Y-62 K-58. The background color applied to digital media is by default dark: *Animat Dark*, which is R-51 G-51 B-51, or a darker shade of grey appropriate to the design and yet off-black. The font color in digital media is by default light: *Animat Light*, which is R-218 G-218 B-218, or a lighter shade of grey appropriate to the design and yet off-white. The font color of select highlighted text is off-white: *Animat White*, which is C-1 M-0 Y-73 K-0 in print, or R-252 G-252 B-252 in digital media. This typographic context is dynamic enough to support legibility with a softened visual contrast. This invites the color and contrast of the artwork to showcase the brightest lights and deepest darks and so on.

## Animat Dark

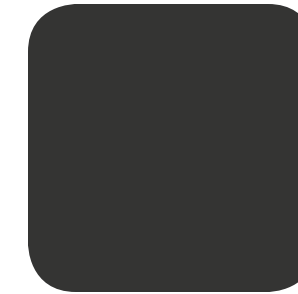
The canvas.

**Pantone** 447 C

**RGB** 51, 51, 51

**CMYK** 69, 63, 62, 58

**Hex.** 33, 33, 33



## Animat Light

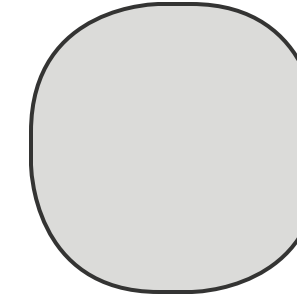
The words.

**Cool Gray 1 C**

**218, 218, 218**

**13, 10, 11, 0**

**E3, E3, E3**



## Animat White

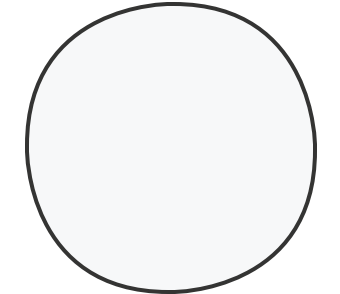
The highlights.

**663 C**

**252, 252, 252**

**2, 1, 1, 0**

**FC, FC, FC**



# Nuance.

Les couleurs corporatif : sombre et clair, sont utilisées pour la documentation corporative et comme alternative dans les documents de projet afin de préserver la clarté. La couleur de caractère appliquée aux papier corporatif lors de l'impression est *Animat Dark* par défaut. La couleur d'arrière-plan appliquée aux médias numériques est sombre par défaut : *Animat Dark*, ou une nuance de gris plus foncée appropriée à la conception hors noir. La couleur de caractère aux médias numériques est clair par défaut : *Animat Light*, ou une nuance de gris plus clair approprié à la conception hors blanc. La couleur de caractère du texte surligné est blanc cassé : *Animat White*. Ce contexte typographique est suffisamment dynamique pour permettre la lisibilité avec un contraste visuel atténué. Ceci invite la couleur et le contraste de l'œuvre à mettre en valeur les blancs les plus brillants et les noirs les plus profonds et ainsi de suite.





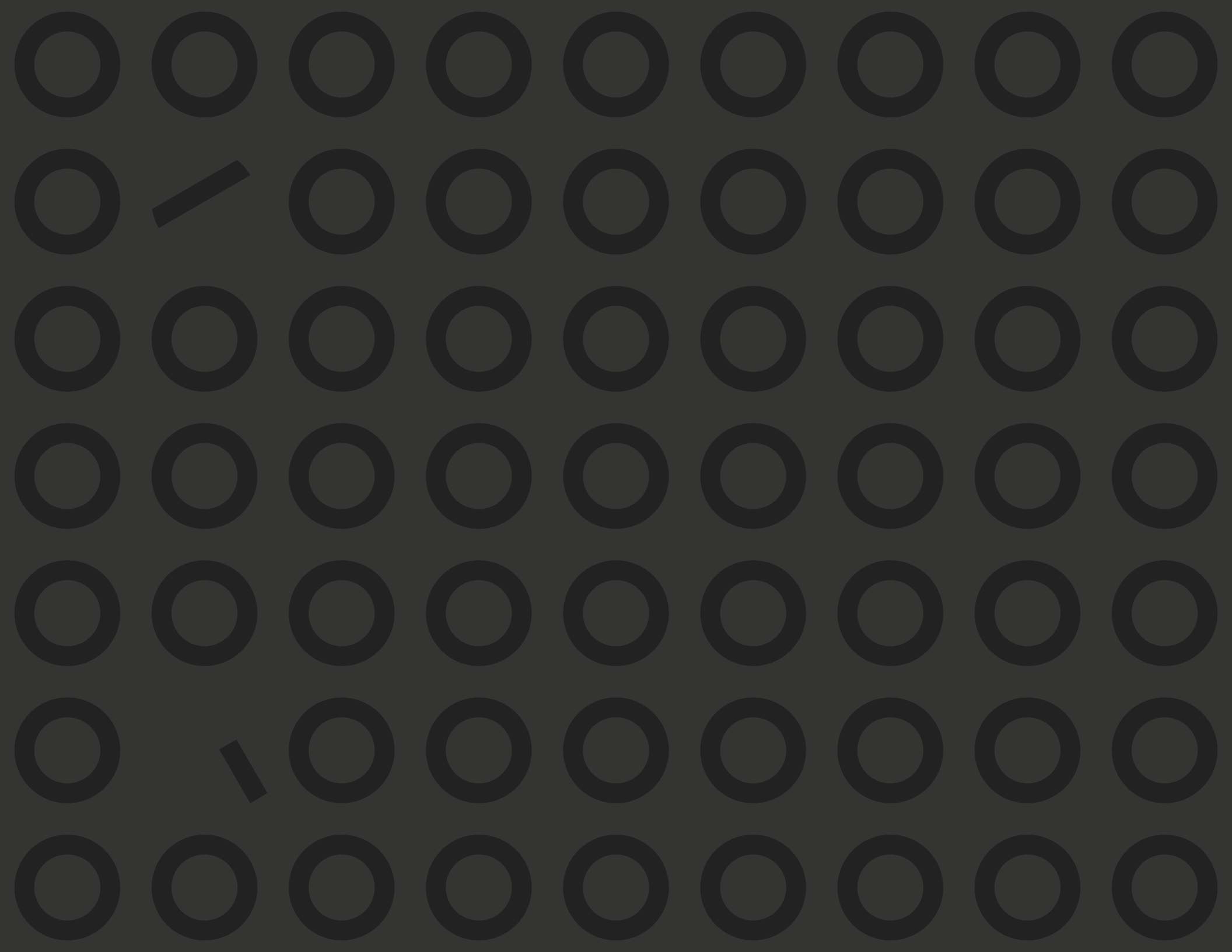
# Couleur.

La marque – ainsi que le mot-symbole, le lettrage corporatif et ainsi de suite – est conçue pour apparaître sur une couleur d'arrière-plan plat ou sur une image d'arrière-plan peu contrastée. La clarté est maintenue avec le contraste visuel et, en contexte du projet pour une publication en particulier, l'utilisation de la couleur du projet associée à la publication en particulier. La couleur du projet *White Elephant* est *Animat Dune* ; la couleur de caractère appliquée aux arrière-plans clairs dans les matériaux de projet pour *White Elephant* – en particulier dans le style graphique du papier parchemin vieilli qui est utilisé pour les pages de la bande dessinée *White Elephant* – est par défaut *Animat Coal*.





01







01